

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

*T*ENEMOS MÁS REFERENCIAS
¡ASÍ QUE PREGÚNTANOS POR TU
PERFUME PREFERIDO!

LOS PRECIOS ESTAN SUJETOS A CAMBIO.



@PERFUMERIA_CARTIER(CLICK)



+57 310 3990572

Mujer

212 VIP ROSÉ · 2.8 OZ

Tester \$250.000

NOTAS: CHAMPAÑA Y NOTAS AFRUTADAS FLOR DEL DURAZNERO
ALMIZCLE BLANCO Y ÁMBAR. SE LANZÓ EN 2014



212 VIP · 2.8 OZ

\$260.000

NOTAS: RON, FRUTA DE PASIÓN, ALMIZCLE, GARDENIA, VAINILLA
Y HABA DE TONKA

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CAROLINA
HERRERA

CAROLINA HERRERA ES UNA CASA ESPAÑOLA

212 CLÁSICA · 3.4 OZ

\$277.000

FAMILIA OLFATIVA ALMIZCLE FLORAL AMADERADA.
PARA UNA MUJER MODERNA Y VITAL. SE LANZÓ EN 1997



6H · 3.4 OZ

Tester \$250.000

FAMILIA OLFATIVA ORIENTAL FLORAL, EL EQUILIBRIO
PERFECTO ENTRE RELAJACIÓN Y FRESCURA



GOOD GIRL · 2.7 OZ

\$340.000

FLORAL Y LUMINOSO, UNA AROMA INTENSO
Y MISTERIOSO PARA UNA MUJER SIN MIEDO
A NADA. SE LANZÓ EN 2016



OMNIA AMETHYSTE · 2.2 OZ

\$ 225.000

FAMILIA OLFATIVA ALMIZCLE FLORAL AMADERADO (TORONJA ROSADA, ROSA DE BULGARIA, NOTAS VERDES). SE LANZÓ EN 2006



OMNIA CRYSTALLE · 2.2 OZ

\$ 225.000

FAMILIA OLFATIVA FLORAL ACUÁTICA QUE DESPRENDE SENCILLEZ, ELEGANCIA Y LUJO EN ESTADO PURO. SE LANZÓ EN 2005



OMNIA CORAL · 2.2 OZ

\$225.000

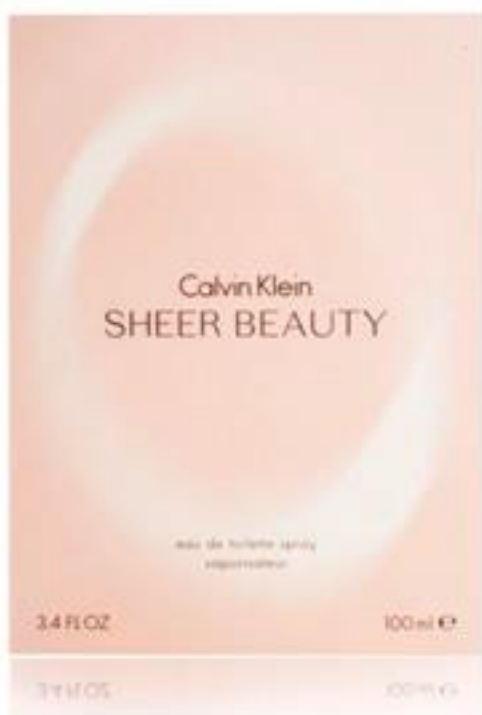
FAMILIA OLFATIVA FLORAL FRUTAL,
TROPICAL Y CHISPEANTE. ENCANTARÁ A LAS
MUJERES ESPONTÁNEAS. SE LANZÓ EN 2012



EUPHORIA · 3.4 OZ

\$ 198.000

ORIENTAL FLORAL. (MELOCOTÓN, FRUTA DE LA PASIÓN, FRAMBUESA, ORQUÍDEA, VAINILLA, ÁMBAR, PACHULÍ. SE LANZÓ EN 2005



BEAUTY SHEER · 3.4 OZ

\$ 168.000

FLORAL-FRUTAL, ROMÁNTICO, ÚNICO RECOMENDADO PARA TODO USO POR SU INTENSIDAD Y FRESCOR. SE LANZÓ EN 2012

PC
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CALVIN
KLEIN

CALVIN KLEIN ES UNA CASA ESTADOUNIDENSE

CK IN 2U · 3.4 - 5 OZ

\$ 143.000

FLORAL ORIENTAL FRESCO (, ROSA CHISPEANTE, UN FONDO AMBARINO
AMADERADO VAINILLADO. SE CREÓ EN 2007



CK ONE SHOCK · 3.4 OZ y 6.8 OZ

\$ 170.000

RECOMENDADO PARA TODO USO POR SU INTENSIDAD AROMÁTICA
Y PERDURABILIDAD OLFATIVA. SE CREÓ EN 2011

*T*HE ONE · 2.5 OZ

\$ 253.000

MEZCLA DE FLORES EMBRIAGADORAS, NOTAS ORIENTALES Y DE NÉCTARES DE FRUTOS. (ELEGANTE-DELICADO) SE LANZÓ EN 2006



*L*IGHT BLUE · 3.4 OZ

\$ 240.000

CÍTRICO REFRESCANTE (MANZANA, CEDRO, LIMÓN, ÁMBAR, ALMIZCLES, BAMBÚ, JAZMÍN. SE CREO EN 2001

DOLCE GABBANA ES UNA CASA ITALIANA

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

DOLCE
GABBANA

*G*UESS ROSADA · 2.5 OZ

\$ 148.000

FLORAL FRUTAL (MANZANA, FRESA, DURAZNO, JAZMÍN, ÁMBAR, CEDRO, Y MUSGO DE ROBLE. SE CREÓ EN 2006



*G*UESS GOLD · 2.5 OZ

\$ 158.000

FLORAL FRUTAL (PIÑA, LIMÓN, JAZMÍN, SÁNDALO, ÁMBAR Y VETIVER.) EMBRIAGADORA Y SEDUCTORA. AÑO 2007

HUGO BOSS DEEP RED · 3 OZ

\$174.000

AFRUTADO-FLORAL. UNA FRAGANCIA SEXY, SENSUAL. TRANSMITE ENERGÍA, FUERZA Y FEMINIDAD



HUGO BOSS THE SCENT · 3 OZ

\$250.000

FLORAL FRUTAL. ELEGANTE CON UNA EXPLOSIÓN DE PIMIENTA ROSA, MANDARINA VERDE Y CACAO. SE LANZÓ EN 2016



HUGO BOSS

HUGO BOSS ES UNA CASA ALEMANA



HUGO ORANGE · 3 OZ

\$ 169.000

FAMILIA FLORAL. (MANZANA ROJA; FLOR DEL NARANJO
AFRICANO, VAINILLA, SÁNDALO Y OLIVO.
SE LANZÓ EN 2009





TOUCH OF PINK · 0Z

\$170.000

SIMBOLIZA LA ALEGRÍA DE VIVIR, UNA VISIÓN POSITIVA DE LA VIDA, FELICIDAD EXTREMA Y VITALIDAD. SE LANZÓ EN 2004



LOVE OF PINK · 3 OZ

\$170.000

FAMILIA: CHIPRE FRUTAL. (NARANJA, LIMÓN, FRUTA DE LA PASIÓN, JAZMÍN, ALMIZCLE, VAINILLA Y CEDRO. SE LANZÓ EN 2004



LACOSTE

LACOSTE ES UNA MARCA FRANCESA



LACOSTE FEMME · 3 OZ

\$185.000

FLORAL, AMADERADO Y MUY ATACADO QUE TE ENVUELVE EN UN AURA SUAVE E HIPNOTIZANTE



L.12.12 POUR ELLE SPARKLING · 3 OZ

\$0

FLORAL FRUTAL. (ZARZAMORA, MANDARINA, ALGODÓN DE AZÚCAR, PACHULÍ, MADERA DE CACHEMIRA. SE LANZÓ EN 2015



ELLE FRENCH PANACHE NUEVA . 3 OZ

\$ 205.000

FRUTAL Y VIBRANTE. (GROSELLA NEGRA,
ROSE ESSENTIAL Y CHAMPAGNE ROSÉ, PACHULI
Y JAZMÍN. SE LANZÓ EN 2019



INDIVIDUAL · 3 OZ

\$163.000

CON UN AIRE ORIENTAL Y FLORAL. CON UNA ESTELA DIFERENTE, QUE DENOTA ASTUCIA Y TRAVESURA. SE LANZÓ EN 2004



LADY EMBLEM ELIXER · 2.5 OZ

\$198.000

TIENE ALMIZCLE PRECIOSO, CEDRO RUBIO ELEGANTE, LÍRICA FLORAL ACUÁTICA, PARA UNA MUJER TAN DELICADA COMO FUERTE. SE LANZÓ EN 2016

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

MONTBLANC

MONTBLANC ES UNA CASA ALEMANA



*P*RESENCE · 2.5 OZ

\$165.000

PARA UNA MUJER AMBICIOSA CON UN FUERTE E IMPONENTE CARÁCTER, QUE BUSCA UN AROMA CON EL QUE IDENTIFICARSE Y POTENCIAR SU AURA. AÑO 2002



*F*UNNY · 3.4 OZ

\$187.000

FLORAL FRUTAL (PIMIENTA ROSA, NARANJA AMARGA, TÉ VERDE, MUSGO DE ROBLE, AROMAS PICANTES CEDRO Y ALMIZCLE. SE CREÓ EN 2007



I LOVE LOVE · 3.4 OZ

\$187.000

CÍTRICA Y AMADERADA, (NARANJA, TORONJA, LIRIO DE LOS VALLES, CEDRO Y ALMIZCLE, QUE FUSIONADAS LA DOTAN DE DURABILIDAD Y PROLONGAN SU ESTELA AROMÁTICA. SE LANZÓ EN 2004

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

MOSCHINO

MOSCHINO ES UNA CASA ITALIANA

*P*ARIS HILTON · 3.4 OZ

\$149.000

FLORAL/FRUTAL. QUE COMPLEMENTARÁN LA ALEGRÍA DE TU PERSONALIDAD CREANDO UNA SENSACIÓN DE FRESCURA. SE LANZÓ EN 2005



*H*EIRES · 3.4 OZ

\$149.000

MUJER CON UN AROMA ALEGRE, INFORMAL Y JOVEN DE LA FAMILIA OLFATIVA FLORAL FRUTAL QUE VA BIEN PARA USO DIARIO. SE LANZÓ EN 2006

PH
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

PARIS
HILTON

PARIS HILTON ES UNA CASA ESTADOUNIDENSE



CAN CAN · 3.4 OZ

\$ 149.000

FLORAL FRUTAL. FRAMBUESA; ORQUÍDEA SILVESTRE
Y FLOR DE AZAHAR DEL NARANJO; ALMIZCLE Y MADERAS
BLANCAS. SE LANZÓ EN 2007





SWISS ARMY · 3.4 OZ

\$157.000

FLORAL .SE LANZÓ EN 2002. (JENGIBRE; LIRIO DE LOS VALLES Y PEONÍA; ALMIZCLE Y NOTAS AMADERADAS



SWISS MOUNTAIN WATER · 3.4 OZ

\$147.000

AROMÁTICA CON UN AIRE FRESCO Y AGUA PURA DE LOS ALPES SUIZOS, SE DESPLIEGA UNA SUAVE ARMONÍA FEMENINA, EMANANDO UN EQUILIBRIO Y UNA FUERZA. SE CREÓ EN 2008



SWISS ARMY

SWISS ARMY ES UNA CASA SUIZA

TOUS FLORAL SO FRESH · 3.4 OZ

\$0

AROMÁTICA FLORAL FRUTAL. LANZADA EN 2017 (PERA, LIMÓN, LIRIO DE LOS VALLES Y VIOLETA, CEDRO Y ALMIZCLE



TOUS TOUCH · 3.4 OZ

\$185.000

FLORAL FRUTAL (FLOR DE LOTO Y LIRIO DE LOS VALLES, JAZMÍN, FRAMBUESA, ALMENDRA, VAINILLA Y MORAS AZULES. SE LANZÓ EN 2006



TOUS

TOUS ES UNA CASA ESPAÑOLA

BRIGHT CRYSTAL · 3 OZ

TESTER \$ 215.000- CAJA \$240.000
FLORAL FRUTAL, GRANADA, NOTAS ACUÁTICAS; FLOR DE LOTO,
MAGNOLIA; ALMIZCLE, CAOBA Y ÁMBAR. SE LANZÓ EN 2006



VERSACE VERSENCE · 3.4 OZ

\$245.000

CÍTRICO. FUSIÓN DE FRESCURA Y SENSUALIDAD. EVOCA LIBERTAD
Y ESPACIOS ABIERTOS, LA ENERGÍA Y EQUILIBRIO DE LOS SENTIDOS.
SE LANZÓ EN 2009



VERSACE

VERSACE ES UNA CASA ITALIANA

Y ELL O W D I A M O N S · 3 O Z

\$ 235.000

FLORAL. INSPIRADA EN DOS ELEMENTOS NATURALES: EL SOL Y LOS DIAMANTES. (PERA, LIRIO DE AGUA, FLOR DEL NARANJO AFRICANO; MADERA DE GAIAC Y ÁMBAR. SE LANZÓ EN 2011



D Y L A N B L U E · 3.4 O Z

\$ 0

FLORAL FRUTAL. LAS NOTAS SE MEZCLAN ARMONIOSAMENTE PARA CREAR UN AROMA ÚNICO, CAUTIVADOR, SENSUAL Y VIBRANTE. SE LANZÓ EN 2017

360 · (PERRY ELLIES) · 3.4 OZ

\$158.000

FLORAL. (MELÓN, OLIVO OLOROSO, NARANJA, ROSA; LIRIO DE AGUA, LAVANDA Y SALVIA; ALMIZCLE, SÁNDALO, VETIVER, ÁMBAR Y VAINILLA. SE LANZÓ EN 1992



CURVE · (LIZ CLAIRBONE) · 3.4 OZ

\$145.000

FLORAL FRUTAL. (MELOCOTÓN, MANDARINA, NARANJA, ROSA DE DAMASCO, SÁNDALO, CEDRO, ÁMBAR Y CAOBA. SE LANZÓ EN 1996

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS



INCANTO SHINE · (SALVATORE FERRAGAMO) · 3.4 OZ

\$ 155.000

FLORAL FRUTAL. (PIÑA, DURAZNO, PEONÍA ROSA Y FRESIA, ALMIZCLE, CEDRO Y ÁMBAR). SE LANZÓ EN 2007



VIVA LA JUICY · 3.4 OZ

\$ 0

UNA COMBINACIÓN DE NOTAS DE MANERA ARMONIOSA, QUE LLENAN EL CUERPO DE AROMAS DULCES SIN SER EMPALGOSA. SE LANZÓ EN 2008

RAPLH · 3.4 OZ

\$255.000

FLORAL/FRUTAL. SE CARACTERIZAN POR SER FEMENINO, DELICADO Y ROMÁNTICO, SUS NOTAS SON PERFECTAS PARA EL DÍA E IDEALES PARA LA PRIMAVERA. SE LANZÓ EN 2000



BURBERRY CLÁSICA · (BURBERRY) · 3.4 OZ

\$188.000

FLORAL Y FRUTAL. (ALMENDRAS ACARAMELADAS, LIMÓN, PEONÍA Y AZÚCAR. VAINILLA, HABA TONKA, CAOBA Y ÁMBAR. SE LANZÓ EN 1995

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS



CLINIQUE HAPPY · 3.4 OZ

\$189.000

ÚNICA Y DIVERTIDA, CON UN VIBRANTE CÓCTEL DE FRUTAS QUE COMBINA CÍTRICOS CON JUGOSA CIRUELA Y MANZANA. SUAVES AROMAS FLORALES. AÑO 1998



COOL WATER · (DAVIDOFF) · 3.4 OZ

\$150.000

NOTAS FLORALES ACUÁTICAS, NACIDA DEL FONDO DEL MAR Y ENCARGADA DE REFORZAR LA BELLEZA NATURAL. SE CREÓ EN 1996



*V*IDA ES BELLA · (LANCÔME) · 3.4 OZ

\$ 365.000

MUY DULCE, FEMENINA Y BASTANTE ADICTIVA. CON ALGUNOS AROMAS FRUTALES Y LUEGO SE SECA RÁPIDAMENTE EN AROMAS DE PRALINÉ, VAINILLA Y PACHULÍ. AÑO 2012



*T*OMMY · 3.4 OZ

TESTER \$ 142.000 - \$ 159.000

FAMILIA OLFATIVA FLORAL FRUTAL ES UNA FRAGANCIA INTELIGENTE, SEXY Y DIVERTIDA. SE LANZÓ EN 1996

B E DELICIOUS · (DKNY) · 3.4 OZ

\$200.000

REFRESCANTE. (PEPINO, TORONJA MANZANA VERDE, LIRIO DE LOS VALLES, VIOLETA Y ROSA; LAS NOTAS AMADERADAS, SÁNDALO Y ÁMBAR. AÑO 2004



COCO MADEMOISELLE · (CHANEL) · 3.4 OZ

\$0

ORIENTAL FLORAL (NARANJA, MANDARINA, ROSA TURCA, MIMOSA PACHULÍ, ALMIZCLE BLANCO, VAINILLA, VETIVER, HABA TONKA. SE LANZÓ EN 2001



FANTASY · (BRITNEY SPEARS)

\$0

NOTAS DULCES Y GOLOSAS, RECORDÁNDONOS AL ALGODÓN DE AZÚCAR Y CREANDO UN MUNDO LLENO DE MAGIA, SENSUALIDAD. AÑO 2005



OLYMPEA PACO RABANNE · 2.7 ONZAS

Tester \$265.000

MANDARINA VERDE, FLOR DE JENGIBRE Y JAZMÍN QUE LE APORTAN LA FEMINIDAD. NOTAS DULCES Y AMADERAS. AÑO 2015

*P*LEASURES ESTÉE LAUDER · 3.4 OZ

\$235.000

FRESCA Y CAPTURA LOS PLACERES SENCILLOS,
PERO IMPORTANTES, QUE LA VIDA OFRECE. AÑO 1995



*I*SSEY MIYAKE · 3.4 OZ

Tester \$185.000

FLORAL ACUÁTICA. FRESCO Y TRANSPARENTE. UN OLOR
MUY SUTIL, PERO CLARAMENTE PERCEPTIBLE. AÑO 1992





CREMAS V.S \$ 35.000



SPLASH - CREMAS \$ 43.000



EPLICAS \$ 23.000



PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

**UN PERFUME PUEDE CONVERTIRSE
EN EL MEJOR REFLEJO DE LAS PERSONAS,
DEJAMOS HUELLA Y UN DULCE E
INOLVIDABLE RECUERDO.
¡ESOS RECUERDOS QUE INSPIRAN Y TE
TOCAN EL ALMA!
EN LA PERFUMERÍA CARTIER ENCONTRARÁS
LOS MEJORES PERFUMES, LOS QUE TE
PERMITEN SER ÚNICOS, AUTÉNTICOS Y
APASIONADOS.
¡Y SIN NINGUNA DUDA RECORDADOS!**

{ *DIANA OSPINA* }

Hombre

LACOSTE ROUGE · 3.4 OZ

\$180.000

A BASE DE EXTRACTOS DE MANDARINA, ES AROMA CÍTRICO. SE LANZÓ EN 2012



60737
Linda.
palm.
Linda. 2012
44

E. J. de
Hor.
7/12



LACOSTE L.12.12 WHITE · 3.4 OZ

\$175.000

AMADERADA, FRESCA. PURA Y ELEGANTE QUE PROPORCIONA UNA SENSACIÓN DE LIMPIEZA Y FRESCOR SE LANZÓ EN 2011

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

LACOSTE

LACOSTE ES UNA MARCA FRANCESA

LACOSTE RED · 4.2 OZ

\$175.000

AROMÁTICA, PACHULÍ, JAZMÍN, CEDRO Y MANZANA VERDE.
REFLEJA MODERNIDAD Y ENERGÍA. SE LANZÓ EN 2004



60737
Lima.
Pachamul.
Lima 2018
14
E. J. de la
Hoy. 1
Hoy. 1



LACOSTE NOIR · 3.4 OZ

\$175-000

FAMILIA AMADERADA, ENFOCADA PARA HOMBRES SOFISTICADOS
Y ELEGANTES. SE LANZÓ EN 2013

LACOSTE ESSENTIAL · 4.2 OZ

Tester \$162.000

INTENSO, FRESCO Y AMADERADO. (BERGAMOTA, NARANJA PIMIENTA Y ROSA; SÁNDALO Y PACHULÍ) SE LANZÓ EN 2005



60737
Linda.
P. phanuel.
Linda. 2018
E. J. de la
Hor. 1
Hor. 1



LACOSTE MAGNETIC · 3.4 OZ

\$185.000

CON TOQUES SENSUALES Y CÁLIDOS Y NOTAS DULCES PERO SUAVES. FRESCA, REVITALIZANTE E INTENSA. LANZÓ EN 2016

HUGO BOSS VERDE · 4.2 OZ

\$180.000

AROMÁTICA. (FRUTAS, MANZANA VERDE, MADERA, CEDRO.) APORTA FRESCOR, ORIGINALIDAD Y SENCILLEZ. SE LANZÓ EN 1995



HUGO BOSS BOTTLED GRIS · 3.4 OZ

\$198.000

MEZCLA DE ELEMENTOS ORIENTALES, AMADERADOS, AFRUTADOS. SE LANZÓ EN 1998



HUGO BOSS

HUGO BOSS ES UNA CASA ALEMANA

HUGO BOSS ICED · 4.2 OZ \$180.000

FAMILIA OLFATIVA AROMÁTICA ACUÁTICA, CON UN FRESCOR INDESCRIPCIÓN. SE LANZÓ EN 2017



HUGO BOSS UNLIMITED · 3.4 OZ

\$200.000

MENTA REFRESCANTE, PIÑA AFRUTADA, MADERA. INSPIRADA POR LAS VIBRANTES NOTAS VERDES. SE LANZÓ EN 2014

HUGO BOSS INMOTION · 3 OZ

\$165.000

NOTAS: CHAMPAÑA Y NOTAS AFRUTADAS FLOR DEL DURAZNERO
ALMIZCLE BLANCO Y ÁMBAR. SE LANZÓ EN 2014



HUGO BOSS JUST DIFFERENT · 4.2 OZ

\$182.000

FRESCA Y CHISPEANTE, CON LA MENTA COMO PROTAGONISTA.
INNOVADORA Y LOGRA NO PASAR DESAPERCIBIDA. SE LANZÓ EN 2011

HUGO BOSS REVERSED · 4.2 OZ

\$ 240.000

AMADERADA, CON UN FRESCO CÓCTEL DE CÍTRICOS DE BERGAMOTAS Y TORONJAS. SE LANZÓ EN 2018



HUGO BOSS ORANGE · .4 OZ

\$ 175.000

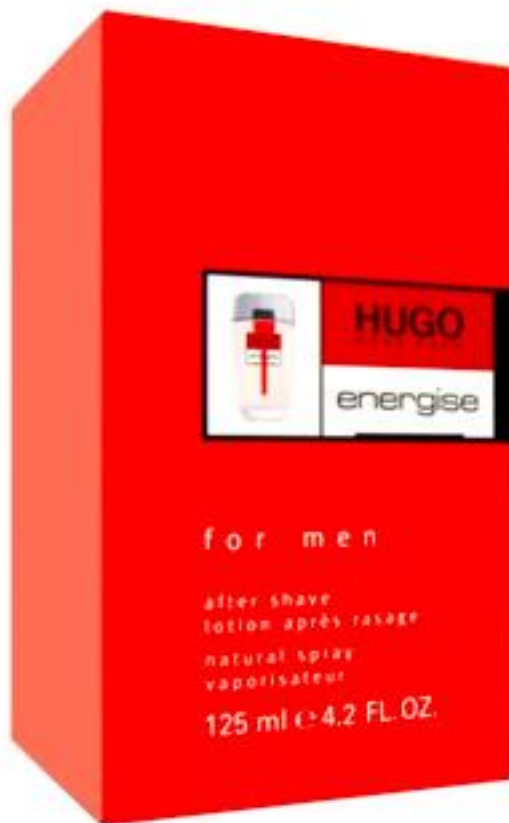
AMADERADA, CILANTRO Y MANZANA ROJA, NOTAS CARGADAS CON FRESCURA Y ENERGÍA. SE LANZÓ EN 2011



*H*UGO BOSS ENERGISE · 4.2 OZ

\$180.000

NOTAS AMADERADAS Y AROMÁTICAS,
CON UNA ESENCIA JOVIAL Y VIBRANTE.
SE LANZÓ EN 2005



*M*ONTBLANC LEGEND · 3.4 OZ

Tester \$170.000

AROMÁTICA CON DETALLES FRUTALES Y FLORALES. (CEDRO, FRUTOS SECOS, ROBLE, SÁNDALO, MANZANA ROJA.) SE LANZÓ EN 2011



*M*ONTBLANC EMBLEM · 3.4 OZ

\$188.000

AROMÁTICA ESPACIADA. FRAGANCIA FUERTE, ARMONIOSA Y CARISMÁTICA. SE LANZÓ EN 2014

MONTBLANC ES UNA CASA ALEMANA

EMBLEM ABSOLU

\$ 198.000

AMADERADA ESPECIADA. (MANDARINA, PIMIENTA ROSA, FRUTAS, MIEL, PACHULÍ, VETIVER Y MUSGO. SE LANZÓ EN 2017)



MONTBLANC EMBLEM INTENSE · 3.4 OZ

\$ 188.000

COCTEL DE HOJAS DE CÍTRICOS, PACHULÍ. PRODUCE UN AROMA INTENSO Y MASCULINO. CREADA EN 2014

*M*ONTBLANC EXPLORER · 3.4 OZ

\$235.000

AMADERADA. NOTAS EXCLUSIVAS, COMO EL CUERO, PACHULI, CON PIMIENTA ROSA Y DESTELLOS CÍTRICOS. SE LANZÓ EN 2019



*M*ONTBLANC LEGEND SPIRIT · 3.4 OZ

\$190.000

MADERAS BLANCAS, SÁNDALO, CEDRO Y CACHEMIRA. FRESCO E INTENSO. SE LANZÓ EN 2016

*M*ONTBLANC STARWALKER · 2.5 OZ

\$164.000

AMADERADA - MANDARINA, BAMBÚ, BERGAMOTA, SÁNDALO,
JENGIBRE, NUEZ MOSCADA Y CEDRO. SE LANZÓ EN 2005



*M*ONTBLANC PRESENCE · 2.5 OZ

\$164.000

ORIENTAL ESPACIADA, PARA UN HOMBRE INTELIGENTE,
QUE AMA LA ELEGANCIA Y CALIDAD. SE LANZÓ EN 2001

ONE MILLION · 3.4 OZ

\$255.000

ORIENTAL AMADERADO, HECHO PARA SEDUCIR. ROSA Y CANELA, QUE LE DA UN TOQUE PICANTE, DULCE Y CALIENTE. SE LANZÓ EN 2008



No 50996.
No 4.
Moore Diamond
S.L. Reupro.
Sulphur.
C. K. L.



INVICTUS · 3.4 OZ \$ - 5 OZ \$

\$258.000

CON AROMA A VICTORIA, AMADERADO, CONTIENE SENSUALIDAD Y FRESCURA. SE LANZO EN 2013



PACO
RABANNE

PACO RABANNE ES UNA CASA ESPAÑOLA

XS BLACK · 3.4 OZ

\$257.000

ORIENTAL AMADERADA, UNA FRAGANCIA SORPRENDENTE Y LLENA DE CONTRASTES. PARA UN HOMBRE LIBRE Y EXTROVERTIDO. SE LANZÓ EN 2005



No 50996.
No 4.
Moisés Diamond
S.L. Ruyro.
Sulphur.
C. K. A.



XS PURE · 3.4 OZ

\$265.000

AROMÁTICA ESPECIADA. (JENGIBRE, MARCANDO UN TONO FRESCO, LICOR, CUERO, VAINILLA, MIRRA. SE LANZÓ EN 2017

212 MEN · 3.4 OZ

Caja 246.000-Tester \$223.000

AMADERADO FLORAL. REPRESENTA LA FUERZA Y VITALIDAD CON NOTAS VERDES, ALMIZCLE, SÁNDALO Y INCIENSO SE LANZÓ EN 1999



212 VIP · 3.4 OZ - 6.7 OZ

\$254.000

ORIENTAL AMADERADA, (FRUTA DE LA PASIÓN, JENGIBRE, PIMIENTA, VODKA, GINEBRA, ÁMBAR, CUERO. SE LANZÓ EN 2011



CAROLINA HERRERA

CAROLINA HERRERA ES UNA CASA ESPAÑOLA

212 VIP BLACK · 3.4 OZ

Caja \$278.000

AROMÁTICA FOUGÈRE. UN OLOR ATREVIDO DE NEGRA VAINILLA. SENSUAL, ADICTIVO EXPLOSIVA Y PICANTE, SE LANZÓ EN 2017



CH · 3.4 OZ

Tester \$227.000

ORIENTAL ESPECIADA. REPRESENTA UN HOMBRE CON UN ALTO NIVEL DE ELEGANCIA, ESPONTÁNEO Y AVENTURERO. SE LANZÓ EN 2009

PC
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CAROLINA
HERRERA



BAD BOY · 3.4 OZ

\$340.000

ES DULCE, EXPLOSIVO, SEDUCTOR, PROVOCATIVO.
SE CARACTERIZA POR NOTAS FUERTES Y
SENSUALES. SE LANZÓ EN 2019



VERSACE EAU FRAICHE · 3.4 OZ

\$ 215.000

AMADERADA- ACUÁTICA. LIMÓN, CEDRO, PIMIENTA, NOTAS AMADERADAS, ÁMBAR ETC. SE LANZÓ EN 2006



VERSACE EROS FLAME · 3.4 OZ

\$ 245.000

AMADERADA, PARA UN HOMBRE FUERTE Y APASIONADO, DULCE Y PICANTE. SE LANZÓ EN 2018

VERSACE ES UNA CASA ITALIANA

VERSACE EROS · 3.4 OZ

\$ 235.000

COMPOSICIÓN ORIENTAL AMADERADA, CÍTRICA Y ALGUNAS NOTAS DULCES OSCURAS Y PROFUNDAS. SE LANZÓ EN 2012



VERSACE DYLAN BLUE · 3.4 OZ

\$ 232.000

AROMAS FRESCOS Y DINÁMICOS, CON NOTA ACUÁTICA, SENSUAL Y VARONIL. SE LANZÓ EN 2016

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

VERSACE

*V*ERSACE POUR HOMME · 3.4 OZ

\$217.000

NOTAS MARINAS, MEZCLAS AROMÁTICAS
Y CÍTRICOS, POCAS FLORES Y ALMIZCLE.
SE LANZÓ EN 2008





BVLGARI AQUA · 3.4 OZ

\$0

NARANJA, MANDARINA, ALGAS MARINAS, PACHULÍ, CEDRO, ÁMBAR. SE LANZÓ EN 2005



BVLGARI MAN EXTREME · 3.4 OZ

\$236.000

COMBINA UN FRESCOR MEDITERRÁNEO INTENSO Y DURADERO CON UN TOQUE AMADERADO. SE LANZÓ EN 2013



BVLGARI

BVLGARI ES UNA CASA ITALIANA

DECLARACION DE CARTIER ESSENCE · 3.4 OZ

\$ 218.000

CÍTRICA AROMÁTICA. FLOR DE AZAHAR, DEL NARANJO, LIMÓN VERDE, Y LIMA ÁCIDA. SE LANZÓ EN 2001



No 50996.
No 4.
Moisés Diamond
S.L. Reupro.
Sulphur.
C. K. L.



Eau Concentree Unisex · 3.4 OZ – 6.8 OZ

\$ 255.000

NOTAS CÍTRICAS, PARA HOMBRES Y MUJERES. SU PROPÓSITO ES TRANSMITIR PAZ Y BIENESTAR. SE CREÓ EN 2002



CARTIER

CARTIER ES UNA CASA FRANCESA

EUPHORIA · 3.4 OZ

\$178.000

NOTAS AMADERADAS Y AROMÁTICAS. CON UN LEVE TOQUE DE NOTAS DULCES. SE LANZÓ EN 2006



CK ONE UNISEX · 6.8 OZ

\$175.000

FRESCA, LIMPIA Y REFRESCANTE. PERFECTA PARA CUALQUIER OCASIÓN. SE CREÓ EN 1994

CALVIN KLEIN ES UNA CASA ESTADOUNIDENSE

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CALVIN KLEIN



ETERNITY · 3.4 OZ

\$170.000

UNA BASE POTENTE Y ELEGANTE DE
GAMUZA Y VETIVER, SALVIA Y
MANZANA IRRADIA FRESCURA.
SE CREÓ EN 1990



D & G LIGHT BLUE · 4.2 OZ

Tester \$200.000

FAMILIA OLFATIVA: CITICA, SENSUAL Y EMBLEMÁTICA,
CON UN AROMA FRUTAL. SE CREÓ EN 2007



D & G THE ONE · 3.4 OZ

\$0

CILANTRO, ALBAHACA, TORONJA, JENGIBRE, ÁMBAR,
CEDRO Y TABACO. SE LANZÓ EN 2008

DOLCE GABBANA ES UNA CASA ITALIANA



DOLCE &
GABBANA

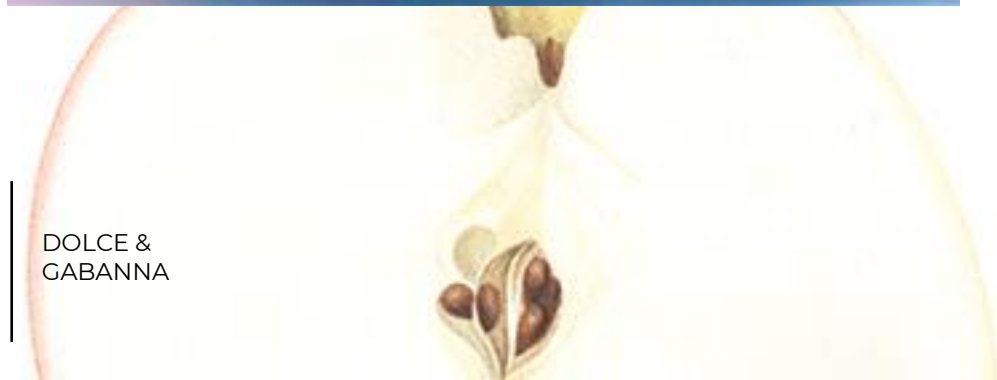




GREY D&G

\$ 229.000

AMADERADA AROMÁTICA. TORONJA, CARDAMOMO,
ALBAHACA; LAVANDA TABACO, LÁDANO
Y PACHULÍ. AÑO 2018





SWISS ARMY · 3.4 OZ

\$155.000

FRAGANCIA CLÁSICA CON FRESCA MENTA, AROMÁTICA LAVANDA Y ELEGANTE ÁMBAR SE LANZÓ EN 1997



TOMMY · 3.4 OZ

\$162.000

FAMILIA OLFATIVA CÍTRICA AROMÁTICA SE LANZÓ EN 1995



360 · 3.4 OZ

\$152.000

MASCULINA Y FUERTE QUE TE PERMITE REVELAR
LO MEJOR DEL CARÁCTER. SE LANZÓ EN 1995



COOL WATER · 3.4 OZ

\$149.000

NOTAS: AGUA DE MAR, MENTA, SÁNDALO, JAZMÍN,
ROBLE, CEDRO, TABACO Y ÁMBAR. SE LANZÓ EN 1988

DIESEL PLUS PLUS · 3.4 OZ

\$80.000

ORIENTAL AMADERADO, RECOMENDADO PARA TODO
USO POR SU INTENSIDAD. AÑO 1997



GIVENCHY BLUE LABEL · 3.4 OZ

\$227.000

AMADERADO-ESPECIADO COMO UN PERFUME INTENSO,
ÚNICO Y ELEGANTE. LANZADO EN 2004



CLINIQUE HAPPY · 3.4 OZ

\$188.000

CÍTRICA AROMÁTICA. NOTAS VERDES, MANDARINA, LIMÓN Y NOTAS MARINAS, MADERA Y CEDRO. SE LANZÓ EN 1999



MONTBLANC LEGEN NIGHT · 3.4 OZ

TESTER \$173.000

SE CARACTERIZA POR SUS LUCES Y SOMBRAS, SUS NOTAS FRESCAS Y SUS NOTAS UN POCO MÁS DULCES Y MASCULINAS. SE LANZÓ EN EL 2017 EAU DE PERFUM..

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS

NAUTICA VOYAGE · 3.4 OZ

\$125,000

AMADERADA ACUÁTICA HOJAS VERDES, MANZANA, FLOR DE LOTO, ALMIZCLE, Y CEDRO. AÑO 2006



ISSEY MIYAKE CLÁSICA (FRANCESA) · 4.2 OZ \$ - 4.2OZ \$

\$197,000

SE MUEVE ENTRE LOS CÍTRICOS ACUÁTICOS Y UN INTENSO OLOR A LIMÓN. PUREZA Y FRESCURA. SE LANZÓ EN 1994